

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)


Структурное подразделение Институт истории, международных отношений  
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

 Дитковская С.А.  
«15» января 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Технологии формирования политического имиджа государства**

По направлению подготовки – 41.04.04 Политология

Программа магистратуры – Политическое управление и государственная политика

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, очно-заочная

Курс – ОФО 2 курс (4 семестр), ОЗФО 1 курс (2 триместр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 41.04.04 Политология, программа магистратуры Политическое управление и государственная политика очной и очно-заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 41.04.04 Политология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.07.2017г. № 654 (с изменениями и дополнениями).

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры политических наук и регионалистики, канд. ист. наук,  
доцент Ладыга Людмила Ивановна

Утверждена на заседании кафедры политических наук и регионалистики  
Протокол от «14» января 2025 г., № 6

Заведующий кафедрой

политических наук и регионалистики

  
(подпись)

Михайловская О.Г.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории,  
международных отношений и социально-политических наук

Протокол от «15» января 2025 г., № 6

Председатель учебно-методической комиссии  
Института истории, международных отношений  
и социально-политических наук

  
(подпись)

Акиншева И.П.

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

  
(подпись)

Савенков В.В.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1.1 Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Имидж является политической категорией. В политике он способствует позитивному отношению к той или иной политической фигуре. Политический имидж – сложный, многофакторный феномен, специфика его конструирования связана с особенностью политики как вида деятельности, ее местом в жизни людей.

Проблема формирования политического имиджа государства является достаточно актуальной, так как именно от его эффективности во многом зависит рейтинг популярности его носителей, возможность его влияния на общественное мнение, а также политическую деятельность государства и общества в целом.

Изучение данной учебной дисциплины представляет собой составную неотъемлемую часть подготовки квалифицированных специалистов. Курс «Технологии формирования политического имиджа государства» представляет собой одну из профилирующих дисциплин, предусматривающую изучение средств, механизмов, технологий формирования имиджа государства.

**Целью** изучения дисциплины выступает освоение теоретических и методологических подходов к изучению политического имиджа государства, приобретение профессиональных навыков его формирования.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- формирование представлений о сущности, структуре, функциях, социокультурных основаниях восприятия политических имиджей;
- получение знаний о коммуникативных технологиях формирования, поддержания и защиты политических имиджей, об имиджевых коммуникативных стратегиях;
- изучение технологий создания политического имиджа государства;
- систематизация знаний об особенностях политических имиджей органов государственной власти, территорий и государства в целом.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Учебная дисциплина «Технологии формирования политического имиджа государства» относится к дисциплинам Блока 1 Дисциплины части, формируемая участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению 41.04.04 «Политология» (магистерская программа – Политическое управление и государственная политика), индекс дисциплины Б1.В.08.

Дисциплина реализуется кафедрой политических наук и регионалистики.

Необходимым условием для освоения данной дисциплины является: знания основных теорий, разработанные в политической науке; умения анализировать и давать оценку политическим процессам; владеть

современными информационными технологиями, включая методы получения и обработки научной информации.

Основывается на базе дисциплин «Политический PR и политическая коммуникативистика», «Деловой протокол в политической деятельности», «Мягкая сила» в политике современных государств».

Является основой для освоения дисциплин «Политический консалтинг», «Моделирование политических процессов и политических рисков».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>ИДК УК-3.1.</b> Вырабатывает стратегию сотрудничества и, на ее основе, организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p><b>ИДК УК-3.2</b> Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы с привлечением оппонентов разработанным идеям.</p> <p><b>ИДК УК-3.3.</b> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды</p>	<p><b>Знает:</b> правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы.</p> <p><b>Умеет:</b> планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение разных идей и мнений; организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p><b>Владет:</b> навыками осуществления деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.</p>
Профессиональные		
ПК-2. Способен использовать политико-управленческие технологии, налаживать взаимоотношения между органами государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций	<p><b>ИДК ПК-2.1.</b> Организует управленческие решения по вопросам выработки и реализации деятельности органов государственной власти, в том числе по разрешению спорных ситуаций</p> <p><b>ИДК ПК 2.2.</b> Разрабатывает стратегии взаимодействия с органами государственной власти, управления, негосударственными и</p>	<p><b>Знает:</b> соответствующее законодательство и локальные нормативные акты; систему органов государственной и муниципальной власти и управления, государственной и муниципальной службы; форму и методы представления и защиты, механизмы продвижения интересов организации в системе государственной и муниципальной власти и управления.</p>

	<p>международными организациями, участвует в формировании коммуникационной политики организации.</p> <p><b>ИДК ПК 2.3.</b> Готовит проекты официальных документов, в том числе соглашений, договоров, аналитические доклады, презентации.</p>	<p><b>Умеет:</b> представлять интересы организации в государственных органах, профессиональных союзах и других представительных органах (организациях); осуществлять выбор методов и форм взаимодействия с органами власти и управления; выстраивать коммуникации с профильными органами государственной и муниципальной власти и управления;</p> <p><b>Владеет:</b> опытом анализа взаимоотношений организации и разработкой политики и стратегии взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти и управления; опытом участия в разработке проектов законов, иных нормативно-правовых актов с учетом интересов организации; опытом участия в заседаниях рабочих групп, экспертных и общественных советов органов государственной и муниципальной власти и управления;</p>
--	---	--

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b> (3 зач. ед)	<b>108</b> (3 зач. ед)
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:</b>	<b>36</b>	<b>18</b>
Лекции	16	6
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	20	12
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы организации учебного процесса	4	4

(контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)		
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>68</b>	<b>86</b>
Форма аттестация	Зачет	Зачет

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Имидж как феномен. Политический имидж.** Понятие имиджа: как сложившейся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ и как целенаправленно формируемый (средствами массовой информации, литературой и др.) образ. Трактовка имиджа, данная Академией имиджологии России. Характеристики имиджа (Э.А. Галумов).

Типы политических имиджей. Политический имиджмейкер. Имидж политического лидера и политической структуры. Структура и компоненты имиджа политического лидера. Факторы эффективного имиджа. Сущность и особенности политического имиджа. Психологическая природа имиджа. Структура и компоненты политического имиджа. Функции политического имиджа.

Мотивационные закономерности формирования политического имиджа. Коммуникативные закономерности формирования политических имиджей.

Особенности восприятия политических имиджей: познавательные, мотивационные, социально-психологические факторы и социокультурные основания.

Методы исследования и диагностики политических имиджей.

**Тема 2. Технологии формирования политических имиджей.** Типы политических имиджей: идеальный и реальный. Критерии эффективного имиджа. Факторы эффективного имиджа.

Этапы формирования политического имиджа.

Технологии формирования политического имиджа: пропаганда, мифологизация, реклама и PR. Средства формирования политического имиджа из арсенала политической рекламы. Средства формирования политического имиджа: «перформансы», имиджевая легенда, публикации в СМИ. Понятие и структура имиджевой коммуникативной стратегии. Политические кампании и по формированию и поддержанию политического имиджа.

**Тема 3. Основы системы конструирования образа государства.** Репутация и имидж. Позиционирование. Фазы стратегии позиционирования. Маркетинг страны. Конкурентоспособность страны. Система детерминант конкурентного преимущества стран (по М.Портеру) – система «конкурентный ромб». Четыре стадии развития конкурентоспособности страны. Технологии и оценки.

**Тема 4. Особенности персональных политических имиджей и технологий их формирования.** Методы и приемы формирования политического имиджа. Миф в политической рекламе и формировании имиджа.

Имиджевые коммуникативные стратегии. Формирование имиджей. Алгоритм формирования имиджа государства.

Технологии продвижения персональных качеств. Технологии продвижения социальных качеств. Технологии продвижения символических качеств.

**Тема 5. Лоббизм.** Субъекты международной лоббистской деятельности. Понятие лоббизма. Формы международного лоббизма. Направления корпоративного лоббирования.

**Тема 6. Особенности политических имиджей политических организаций и технологий их формирования.** Структура и компоненты имиджа политической организации. Бренд и имидж.

Имиджевые коммуникативные стратегии. Формирование имиджей политических организаций. Алгоритм формирования имиджа политической организации.

Субъекты, технологии и инструменты формирования, продвижения и поддержания имиджа политической организации.

**Тема 7. Особенности и технологии формирования имиджа органов государственной власти и местного самоуправления.** Структура и характеристики имиджа органа государственной власти. Критерии и факторы эффективного имиджа органа государственной власти.

Имиджевые коммуникативные стратегии в формировании и поддержании имиджей органов государственной власти. Субъекты, технологии и инструменты формирования, продвижения и поддержания имиджа органа государственной власти.

**Тема 8. Имидж органа власти как средство воздействия на массовое сознание и управленческий ресурс.** Основные требования к имиджу организации и персональному имиджу. Образ власти как социально-политический конструкт. Противоречивость процесса формирования имиджа органа власти и управления.

Проблема взаимоотношения власти и народа, личности и государства.

Имидж и репутация власти: разница понятий и сущностные черты. Основные подходы (развивающий и манипулятивный) к процессу формирования имиджа власти.

**Тема 9 Формирование имиджа политической партии.** Программно-идеологическая (концептуальная) составляющая. Продвижению имиджа политической партии посредством программно-идеологической составляющей имиджа. Деятельностная (интерактивная) составляющая. Содержательное наполнение деятельности политических партий. Личностная составляющая партийного имиджа определяется имиджами лидеров партии. *Внешняя (атрибутивная) составляющая* имидж.

**Тема 10. Особенности и технологии формирования имиджа государства и территории в составе государства.** Структура и характеристики имиджа государства. Компоненты имиджа государства. Критерии и факторы эффективного имиджа государства. Структура и компоненты имиджа территории в системе государства.

Имиджевые коммуникативные стратегии в формировании и поддержании имиджа территории и государства в целом.

Субъекты, технологии и инструменты формирования, продвижения и поддержания имиджа территории и государства в целом. Факторы перехода человечества к новому этапу своего развития. Понятие о динамичных и статичных факторах в формировании международного имиджа государства.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1 семестр			
1.	Имидж как феномен. Политический имидж.	2	2
2.	Технологии формирования политических имиджей	2	2
3.	Основы системы конструирования образа государства	2	-
4.	Формирование странового имиджа в условиях глобализации	2	2
5.	Особенности персональных политических имиджей и технологий их формирования	2	-
6.	Лоббизм.	2	
7.	Особенности политических имиджей политических организаций и технологий их формирования	2	
8.	Имидж органа власти как средство воздействия на массовое сознание и управленческий ресурс	2	
Итого:		16	6

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1 семестр			



1.	Имидж как феномен. Политический имидж.	2	-
2.	Технологии формирования политических имиджей	2	2
3.	Основы системы конструирования образа государства	2	2
4.	Особенности персональных политических имиджей и технологий их формирования	2	2
5.	Лоббизм.	2	2
6.	Особенности политических имиджей политических организаций и технологий их формирования	2	-
7.	Особенности и технологии формирования имиджа органов государственной власти и местного самоуправления	2	2
8.	Имидж органа власти как средство воздействия на массовое сознание и управленческий ресурс	2	-
9.	Формирование имиджа политической партии	2	-
10.	Особенности и технологии формирования имиджа государства и территории в составе государства	2	2
<b>Итого:</b>		<b>20</b>	<b>12</b>

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с учебной и научно-теоретической литературой, которые необходимы для изучения курса, а также развития у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Основными ее формами являются:

- ~ подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала, нормативной, основной, дополнительной литературы);
- ~ работа над вопросами, выносимыми на самостоятельное изучение;
- ~ выполнение во внеучебное время заданий различного уровня сложности на базе работы с основной и дополнительной литературой;
- ~ подготовка к зачету;
- ~ участие в научных студенческих конференциях.

Возможные формы самостоятельной работы указаны в таблице.

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма
1 семестр				
1.	Имидж как феномен.	Работа с основной и	6	7

	Политический имидж.	дополнительной литературой, подготовка к практическому занятию		
2.	Технологии формирования политических имиджей	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическому занятию.	6	8
3.	Основы системы конструирования образа государства	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическому занятию, решение задач	7	8
4.	Особенности персональных политических имиджей и технологий их формирования	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическому занятию	7	8
5.	Лоббизм.	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическому занятию	7	8
6.	Особенности политических имиджей политических организаций и технологий их формирования	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическому занятию, решение задач	7	8
7.	Особенности и технологии формирования имиджа органов государственной власти и местного самоуправления	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическому занятию, составление схем	7	8
8.	Имидж органа власти как средство воздействия на массовое сознание и управленческий ресурс	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическому занятию	7	8
9.	Формирование имиджа политической партии	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическому занятию	7	7
10.	Особенности и технологии формирования имиджа государства и территории в составе государства	Работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к практическому занятию	7	8
<b>Итого:</b>			<b>68</b>	<b>78</b>

#### 4.7. Курсовые работы – не предусмотрены учебным планом.

## **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

В ходе изучения дисциплины «Технология формирования политического имиджа государства» используется весь комплекс научно-исследовательских и педагогических методов и технологий для выполнения различных видов работ. В период прохождения дисциплины обучающиеся используют общенаучные и специальные методы научных исследований, современные методики и инновационные технологии. Курс предполагает просмотр видеоматериалов, в связи с этим используется ПК, проекционная аппаратура, обучающимися осуществляется поиск материалов в сети Интернет. Для подготовки и осуществления работы обучающиеся используют широкий арсенал программных продуктов, в т.ч. Adobe Illustrator, Power Point и другое специальное программное обеспечение.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется целью дисциплины, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины и составляет 4 часа.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. **Информационно-развивающие технологии.** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.

2. **Развивающие проблемно-ориентированные технологии.** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).

3. **Личностно-ориентированные технологии обучения.** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Методическое обеспечение учебной дисциплины «Технологии формирования политического имиджа государства» помещено в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими семинарские/практические занятия, лабораторные работы по дисциплине в различных формах:

1. Устная форма - доклады на семинарских занятиях, решение теоретических и практических задач.

2. Письменная форма – контрольные опросы, контрольные работы, рефераты.

3. Устно-письменная форма диагностики компетенций: отчеты по аудиторным теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной защитой; отчеты по домашним теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной защитой.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение задачи).

Фонды оценочных средств, включающие планы практических занятий, практические задания, темы докладов и рефератов, вопросы к экзамену помещаются в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд ]: [Электронный ресурс]. учебное пособие / А. Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 160 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104329>
2. Политическая имиджелогия: учебно-методическое пособие. / Под редакцией док. полит. наук Н.Г. Щербининой – Томск, 2016. – 37 с
3. Цуладзе А. Формирование имиджа России. / А. Цуладзе. – М.: Книжный мир «Университет», 2011. – 143 с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Захарова, Е. А. Имидж органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие / Е. А. Захарова. – 2-е изд. – Мо. : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 122 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141220.html>
2. Бренд в современной культуре [Электронный ресурс]: Монография / Дмитриева Л. М. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 200 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/941943>
3. Горчакова, В. Г., Имиджелогия. Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]. Учебное пособие / Горчакова В.Г. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 335 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/872660>
4. Горбунов Н. П., Искусство создания имиджа [Электронный ресурс] / Н. П. Горбунов. – М.: «Лаборатория книги», 2010. – 86 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87025>
5. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 317 с.
6. Бренд в современной культуре [Электронный ресурс]: Монография / Дмитриева Л. М. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 200 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/941943>
7. Ушакова, Н.В. Имиджелогия: Учебное пособие / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. – 2-е изд., испр. – М.: «Дашков и К», 2011. – 280 с.

8. Грачев, М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития: монография [Электронный ресурс]. / М. Н. Грачев. – М.: Прометей, 2004. – 328 с. – URL: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56\\_04mg.htm](http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56_04mg.htm)
9. Кондратьев, Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью. / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов. – М.: Академический проект, 2015. – 416 с.;
10. Галумов, Э.А. Международный имидж России. / Э. А. Галумов. – М.: Известия, 2003. – 450 с.
11. Галумов, Э.А. Имидж против имиджа. / Э. А. Галумов. – М.: Известия, 2005. – 552 с.
12. Долгов, В. М. Ответственность политической элиты. Теория и современная российская практика : монография / В. М. Долгов, А. Ф. Стрижова. — М. : Юстицинформ, 2014. — 144 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21368.html>

#### **в) Интернет-ресурсы**

<a href="http://www.humanities.edu.ru">http://www.humanities.edu.ru</a>	Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
<a href="http://www.academim.narod.ru/">http://www.academim.narod.ru/</a>	Академия имиджелогии;
<a href="http://www.politintegra.ru/about/servicelist.html">http://www.politintegra.ru/about/servicelist.html</a>	Центр политического консалтинга «Полит Интегра»
<a href="http://www.cpt.ru">http://www.cpt.ru</a>	Независимый фонд «Центр политических технологий»;
<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>	Федеральный портал «Российское образование»
<a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a>	Электронная гуманитарная библиотека
<a href="http://ihtik.lib.ru">http://ihtik.lib.ru</a>	Электронная библиотека Ихтика
<a href="http://philos.msu.ru">http://philos.msu.ru</a>	Сайт философского факультета МГУ
<a href="http://www.philosophy.ru">http://www.philosophy.ru</a>	Сайт Института Философии РАН
<a href="http://www.novaparadigma.org.ua/">http://www.novaparadigma.org.ua/</a>	Сайт журнала «Новая парадигма»
<a href="http://www.hjlistudits.ru/">http://www.hjlistudits.ru/</a>	Сайт журнала «ПОЛИС»
<a href="http://www.ons2000.chat.ru/index.htm">http://www.ons2000.chat.ru/index.htm</a>	Сайт журнала «Общественные науки и современность»
<a href="http://www.nasledie.ru/">http://www.nasledie.ru/</a>	Сайт журнала «Полития»
<a href="http://www.politex.info/">http://www.politex.info/</a>	Сайт журнала «Политическая экспертиза»
<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Электронно-библиотечная система «Лань»
<a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a>	Цифровая библиотека IPRsmart (IPRsmart ONE)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным оснащением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, телевизор, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

### 13. Лист дополнений и изменений

№ п/ п	Дата внесения изменения / дополнени я	Основан ие	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующи й кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)